



Décision Achats

Le musée du Louvre habille ses employés en bio

■ Les salariés du musée du Louvre accueillent désormais le public en tenue 100 % bio. Ainsi, pour le renouvellement de son "marché de tenues image" mi-2013, le musée a fait le choix des achats durables avec une économie globale de 4 %. Pour ce faire, le Louvre s'est fait accompagner par le pôle développement durable du cabinet de conseil **Karistem Corporate Consulting**. Le renouvellement de ce marché concernait les vêtements de



travail (costumes, chemises, polos, pulls, cravates, etc.) du personnel en contact avec le public, pour un budget annuel de plus de 800 000 euros. Le marché a été conclu pour quatre ans. Le nouveau cahier des charges du musée comprend les déclarations sociales et environnementales des fournisseurs, la traçabilité des produits, l'utilisation de coton 100 % bio et équitable (labels Max Havelaar, AB, etc.), la limitation des substances chimiques nocives et des solvants toxiques dans la fabrication et l'entretien des produits, etc. Le musée du Louvre a également alloué son marché par types d'articles. Trois fabricants ont été retenus (Elve, Ox'Bridge et Regain) contre un seul lors du précédent marché. Un lot sur la distribution des vêtements aux

agents a été réservé à une entreprise du secteur adapté, remporté par l'Esat AFLPH. Ce marché s'inscrit dans le cadre d'un processus d'amélioration continue avec les différents fournisseurs référencés. Aussi, le Louvre compte-t-il réaliser quelques ajustements sur la durée du marché.